

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(**ФГАОУ ВО «РГУ»**)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра телевизионных, радио – и интернет-технологий

СОВРЕМЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ВИЗУАЛЬНЫХ МЕДИА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) Современные визуальные медиа

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

СОВРЕМЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ВИЗУАЛЬНЫХ МЕДИА

Рабочая программа дисциплины

Составитель: преподаватель Пронько Е.А.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры ТРИТ

№ 12 от 18.11.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

- 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)
- 1.2. Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине
- 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

- 5.1. Система оценивания
- 5.2. Критерии выставления оценок
- 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

- 6.1. Список источников и литературы
- 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

- 9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий
- 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Приложения

- Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Современное производство визуальных медиа» является частью, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.

Цель: познакомить студентов с актуальными принципами построения производства визуальных медиа, современными технологиями, применяемые в планировании и реализации проектов, связанных с визуальными медиа.

Задачи:

- изучение современных подходов к планированию и реализации проектов, связанных с визуальными медиа в условиях нового этапа развития информационного общества;

- знакомство с основными принципами производства визуальных медиа как в сфере создания каналов и программ для них, так и сфере их эфирного существования;

- изучение методов проектирования и функционирования современных визуальных структур ;

- формирование системного подхода к производству визуальных медиа.

- освоение основных принципов управления процессом.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<i>ПК – 1</i> - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<i>ПК – 1.1</i> – Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<i>Знать:</i> психологию малых и больших групп, как средство межличностного и межгруппового воздействия на потенциальную аудиторию <i>Уметь:</i> использовать психологию личности и закономерности поведения, а также оценочные процессы и эффективность последующего действия <i>Владеть:</i> психологическими процессами, как структурным методом управления и воздействия для решения задач профессиональной деятельности (научно-исследовательской и

	<p>ПК – 1.2. - Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>	<p>журналистской);</p> <p><i>Знать:</i> форматы и жанры разных видов СМИ, специфику журналистского продукта и направлений его деятельности; специфику создания журналистского текста; технические требования, стили, особенности СМИ разных видов и жанров; методику подбора фактов для материалов СМИ разных видов и жанров</p> <p><i>Уметь:</i> различать форматы и жанры продуктов разных видов СМИ, работать с материалами разных журналистских направлений; работать с источниками информации, анализировать полученную информацию; создавать на основе фактических данных целостный логичный материал</p> <p><i>Владеть:</i> спецификой деятельности журналистов различных видов СМИ, методами и технологией подготовки медиапродукта</p>
<p>ПК- 2 - Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p>	<p>ПК - 2.1. - Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>	<p><i>Знать:</i> оборудование и технические аппаратные средства редакции, систему газетной верстки; систему верстки иллюстраций в газете, особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа</p> <p><i>Уметь:</i> выстраивать технико-техно-логическую структуру печати, радио и телевизионного производства; описывать оборудование и структуру радиотелецентра; называть технику для внестудийных передач; представлять журналистские материалы с учетом заданного формата</p> <p><i>Владеть:</i> первичными знаниями об использовании соответствующих технических</p>

		<p>средств в процессе производства массовой информации; навыками подготовки журналистских материалов в соответствии технологическим нормам; практическими навыками, необходимыми для редактирования медиатекстов</p>
	<p>ПК - 2.2. - Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>	<p><i>Знать:</i> специфику создания публикаций для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем; схему построения телевизионного технического центра, радиостанции, издательских комплексов</p> <p><i>Уметь:</i> создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; оперативно готовить материалы, приводить печатные тексты, аудио-, видео-интернет-материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p><i>Владеть:</i> техникой создания материалов для массмедиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); технологиями создания телевизионных и радиопередач, а также материалов для печатных и интернет-СМИ</p>

1.3. Место курса в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Современное производство визуальных медиа» является частью, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Введению в профессию» «Техника и технология СМИ», «Операторское мастерство», «Профессионально-ознакомительная практика».

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Репортаж в визуальных медиа», «Технология интервью в визуальных медиа», «Подготовка сюжета для визуальных медиа», «Профессионально-творческая практика».

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	8
	Лабораторные занятия	28
	Практические занятия	6
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Введение в предмет. Основные положения. Система визуальных медиа в России.	Производство визуальных медиа как производство непрерывного цикла. Основные принципы построения процесса производства визуальных медиа. Типы организаций. Система современного визуального медиа. Мультитематические и монотематические каналы.
2	Визуальное произведение как проект. Виды производства визуальных медиа. Основные стадии производства	Три стороны реализации визуального проекта. Виды визуальных проектов. Production и broadcasting. Особенности производства в этих организациях. Основные стадии производства визуальных медиа

3	Видеоканал. Определение спектра программ. Сетка вещания.	Видеоканал: start-up (запуск) и регулярная работа. Стадии start-up, в частности определение основных параметров вещания и необходимого и достаточного объема технических и творческих ресурсов. Сетка вещания как основа регулярной работы видеоканала и построения процесса его производства.
4	Планирование производства визуальных медиа.	Планирование start-up'a. Оперативное и перспективное планирование работы видеоканала. Планирование создания неэфирного произведения.
5	Управление видеоканалом.	Построение схемы управления видеоканалом. Виды схем управления. Творческие, технические, эфирные и вспомогательные службы. Служба координации.
6	Особенности производства в различных ситуациях	Особенности функционирования видеоканала в прямом эфире, ситуации компиляции готовых программ и в смешанном режиме. «Хоккейный» вариант. Вещание с «дублями». Мультинациональные проекты.
7	Роль основных специалистов, участвующих в производстве визуальных медиа.	Роль продюсера, директора-координатора, режиссера, оператора, звукорежиссера, и др. Роль вспомогательного персонала.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
<i>Текущий контроль:</i>		
- презентация концепции видеоканала	20 баллов	20 баллов
- письменная работа	20 баллов	20 баллов
- тестирование	20 баллов	20 баллов
<i>Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)</i>		40 баллов
<i>Итого за семестр (дисциплину)</i>		100 баллов

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, набравшему не менее 50 баллов в результате суммирования баллов, полученных при текущем контроле и промежуточной аттестации, оценка «хорошо» - обучающемуся, набравшему не менее 68 баллов, «отлично» - обучающемуся, набравшему не менее 83 баллов.. Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

<i>100-балльная шкала</i>	<i>Традиционная шкала</i>		<i>Шкала ECTS</i>
<i>95 – 100</i>	<i>отлично</i>	<i>зачтено</i>	<i>A</i>
<i>83 – 94</i>			<i>B</i>
<i>68 – 82</i>	<i>хорошо</i>		<i>C</i>
<i>56 – 67</i>	<i>удовлетворительно</i>		<i>D</i>
<i>50 – 55</i>		<i>E</i>	
<i>20 – 49</i>	<i>неудовлетворительно</i>	<i>не зачтено</i>	<i>FX</i>
<i>0 – 19</i>			<i>F</i>

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А, В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине
Письменная работа № 1 и № 2 (ПК-1.1,1.2, 2.1,2.2)

Студентам предлагается, с учетом изученной учебной литературы, выступить с презентацией документа по расчету численности техники и персонала, конкретного (на примере представленных семинарских занятий) или гипотетического видеоканала. Студенту (или группе студентов) предлагается проанализировать и представить в письменном виде следующее: сколько единиц, и какой именно техники (перечислить в виде презентации с фото, а также в виде таблицы) необходимо использовать в процессе производства визуального контента (программы, сюжета, документального фильма), необходимый и достаточный объем технических средств:

- Телевизионные и видеокамеры;
- Приборы специального освещения;
- Штативы (для телевизионных камер и приборов освещения);
- Телевизионные мониторы;
- Микрофоны;
- Аккумуляторы для зарядки телевизионных камер;
- Фон-хромокей;
- Электрошнуры для видеооборудования и микрофонов.

Студентам также необходимо (в виде презентации или таблицы), на основе изученной литературы и данных семинарских занятий проанализировать, какой именно персонал (его количество) задействовано в данном виде процесса производства визуальных медиа:

- Корреспондент (или корреспонденты);
- Режиссеры;
- Видеооператоры;
- Звукооператоры;
- Помощники режиссера;
- Помощники оператора;
- Режиссеры монтажа;
- Исполнительный (линейный) продюсер;
- Осветитель;
- Редактор.

Студентам предлагается оценить предполагаемую эффективность работы персонала при производстве данного визуального контента, на выбор: видеосюжет, передача, документальный фильм. Также студенты обязаны уметь проанализировать экономическую целесообразность функционала при данных видах работ, разработать в общем плане основные параметры вещания продукта на видеоканале, творческого и вспомогательного персонала, сконструировать сетку вещания канала. Студенты должны получить навыки и умения самостоятельно создать модель коллектива производства процесса, продемонстрировать умение работать в таком коллективе (бригаде, видеосъемочно-монтажной группе).

Критерии оценки письменной контрольной работы:

16-20 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

11-15 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

6-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-5 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Презентация концепции видеоканала (ПК-1.1,1.2, 2.1,2.2)

Студенту предлагается выступить с идеей создания гипотетического видеоканала, оценить вероятность его создания в системе существующих видеоканалов, разработать в общем плане основные параметры его вещания, необходимый и достаточный объем технических средств и творческого и вспомогательного персонала, сконструировать сетку вещания канала.

Критерии оценки презентации концепции:

16-20 баллов - Продемонстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.

11-15 баллов - Продемонстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

6-10 баллов - Продемонстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

0-5 баллов- Продемонстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

Тестирование (ПК-1.1,1.2, 2.1,2.2)

1. На современном телевидении носят диалогический характер и происходят от интервью:

- а. Беседа
- б. Пресс-конференция
- в. Беседа, пресс-конференция и дискуссия

2. Являясь одним из самых востребованных жанров на современном ТВ-производстве, очерк:

- а. Является «ядром» информационной телепублицистики
- б. Создается как «история событий»
- в. Построен на строго документальной основе, облекается в художественно обобщенную форму

3. С внедрением самых последних разработок визуал-технологий и мультимедийных процессов в телевизионное производство, телевизионное эссе остается:

- а. Жанром, где образность преобладает над информационностью
- б. Жанром персонифицированной журналистики
- в. Форматом, в структуру которого текст вообще не входит

4. У современной телевизионной зарисовки в процессе ее производства:

- а. Нет четко определенного событийного повода
- б. К сценарию предъявляются самые высокие требования
- в. Закадровый текст обязателен, он является основой данного контента

5. Современный телевизионный репортаж:

- а. Производится с помощью современных технологий на основе инсценировки
- б. Контент, оперативно сообщающий о каком либо событии, очевидцем или участником которого является корреспондент
- в. Отличительным признаком его является один вопрос интервью и множество опрашиваемых персоналий

6. В процессах производства информационных программ на ТВ протокольное интервью проводится для:

- а. Получения официальных разъяснений по вопросам внутренней и внешней политики, собеседник – официальное лицо высокого ранга.
- б. Выяснения анкетных или адресных вопросов
- в. Обращения любого человека с телевизионного экрана к массовой телеаудитории.

7. Документальный фильм, производством которого занимался непосредственно телевизионный канал, когда:

- а. Для единовременного показа на данном ТК

- б. Рассчитан на неоднократный показ в ряду других программ и передач, но также с учетом всего контекста телевизионного программирования, ситуации и условий ее восприятия
- в. Для показа на телевизионных и кинофестивалях, с учетом трансляции на самых различных ТК

8. При производстве телевизионной беседы конкретизированный сценарный план:

- а. Противопоказан, работа при подготовке начинается с определения с определением темы, подбора участников, композиционного решения
- б. Отличается широтой исследования материала, материал и драматургия ограниченных хронологическими рамками
- в. Сценарий не обязателен, достаточно предварительной раскадровки видеоряда и распределение телевизионного функционала в творческой производственной группе

9. Телевизионная беседа при создании как контент:

- а. Может перерасти в дискуссию, отличается внешней статистикой, обладает напряженной внутренней динамикой
- б. Позиционирует столкновение различных мнений
- в. Исключает наличие обратной связи, (звонки в студию, поступление и трансляцию смс-сообщений операторам в прямом эфире)

10. Наличие различий телевизионного памфлета от ТВ-фельетона:

- а. Не существует принципиальных
- б. Контент не имеет строго проверенной фактической основы
- в. Критика в памфлете на телевизионном экране носит разоблачительный, уничтожающий характер

11. В процессе создания телевизионной зарисовки используются:

- а. Музыкальное оформление
- б. Естественное шумовое оформление
- в. Музыкальное оформление, естественное шумовое оформление, текст – закадровый и субтитровый в кадре

12. Телевизионный отчет может:

- а. Выйти в эфир без комментариев журналиста, и не имеет сценарного плана, написанного заранее
- б. Выйти только в прямом эфире
- в. Никогда не содержит текстовых и визуальных сокращений

13. При подготовке авторской разновидности видеосюжета в составе видеосъемочной группы:

- а. Не участвует журналист
- б. Не участвует оператор
- в. Участвуют журналист, оператор, не принимает участия режиссер монтажа

14. При подготовке выступления в кадре (как одной из телевизионных, экранных форм),а также с точки зрения техники показа :

- а. Личность выступающего не является стержнем, самое главное – изобразительный материал
- б. Личность выступающего, его мнение представляют общественный интерес
- в. Выступление не предполагает непосредственное участие в подготовке к эфиру журналиста как редактора

15. Работа журналиста-интервьюера на современном телевидении:

- а. Мало отличается от работы и задач интервьюера-социолога, так как каждый из них стремится максимальной унификации и в постановке вопросов, и в самом общении с опрашиваемым
- б. Отличается, так как Телевизионное интервью должно носить ярко выраженный личностный характер
- в. Мало отличается, потому что оба специалиста стремятся получить суммарные обобщенные результаты массового интервьюирования

№» вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
№ ответа	В	В	Б	А	Б	А	Б	А	А	В	А	А	В	Б	Б

Критерии оценки тестирования: каждый правильный ответ – 2 балла. Тест состоит за 10 вопросов. Итого – максимум 20 баллов.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (зачет с оценкой)

Примерные вопросы к зачету с оценкой (ПК-1.1,1.2, 2.1,2.2)

1. Система визуальных медиа в России (классификация организаций)
2. Broadcasting- и production-организации в России
3. Основные стадии создания визуального произведения
4. Планирование процесса создания визуального произведения. План-график
5. Оперативное и перспективное планирование эфира
6. Определение необходимой и достаточной численности творческой группы
7. Сетка вещания
8. Prime-time
9. Основные показатели медиаметрии
10. Схемы управления телекомпанией
11. Два типа менеджмента телекомпании
12. Источники финансирования производства визуальных медиа
13. Возможные составы творческих групп
14. Особенности работы творческой группы в командировке
15. Особенности создания визуального произведения в прямом эфире
16. «Хоккейный» вариант прямого эфира
17. Способы перемещения материала между единицами производства
18. Служба координации телекомпании
19. Особенности производства информационных программ
20. Информационные агентства и их роль в производстве программ
21. Особенности производства цикловых программ
22. Особенности производства программ крупной формы
23. Особенности производства спортивных программ
24. Особенности создания телефильма
25. Работа с компьютерной графикой
26. Создание и использование видеотеки

27. Музыкальное и шумовое оформление программ
28. Роль продюсера в современном производстве визуальных медиа
29. Роль режиссера в создании программы
30. Роль редактора в создании программы

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список литературы

Основная:

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Мамчев, Г. В. Теория и практика наземного цифрового телевизионного вещания: Учебное пособие для вузов / Г.В. Мамчев. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2012. - 340 с.: ил.; . - (Специальность). ISBN 978-5-9912-0258-9, 500 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/360393>

Мамчев, Г. В. Основы цифрового телевизионного вещания: Учебное пособие / Г.В. Мамчев, С.В. Тырыкин. - Новосибирск: НГТУ, 2010. - 372 с. (Учебники НГТУ). ISBN 978-5-7782-1359-3, 3000 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/439199>

Дополнительная:

Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США : учебное пособие / А.С. Зубок. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/2020594>

Марков, А. А. Теория и практика массовой информации : учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова ; под общ. ред. А.А. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 252 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2047. - ISBN 978-5-16-006505-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1210727>

6.2.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс

2. Гарант

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ

И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или

могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1. Планы лабораторных занятий.

Тема 1. Введение в предмет. Основные положения. Система визуальных медиа в России.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности производства визуальных медиа
2. Две стадии производства: startup и регулярная работа.
3. Система визуальных медиа в России: классификация каналов по способу доставки сигнала зрителю, широте охвата аудитории, форма собственности.
4. Мультитематические и монотематические канала
5. Источники финансирования производства визуальных медиа
6. Примеры из практики

Тема 4. Планирование производства визуальных медиа

Вопросы для обсуждения:

1. Определение необходимого и достаточного количества технических средств
2. Определение необходимого и достаточного количества творческого персонала
3. Определение необходимого и достаточного количества вспомогательного персонала
4. Оперативное и перспективное планирование эфира
5. Планирование прямого эфира
6. Служба координации
7. Отдел технического контроля (ОТК)
8. Примеры из практики

Тема 6. Особенности производства визуальных медиа в различных ситуациях

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности производства информационных программ
2. Информационные агентства и их роль в производстве программ
3. Особенности производства цикловых программ
4. Особенности производства программ крупной формы
5. Особенности производства спортивных программ
6. Особенности создания фильма
7. Работа с компьютерной графикой
8. Создание и использование видеотеки
9. Примеры из практики

Тема 7. Роль основных специалистов, участвующих в производстве визуальных медиа.

Вопросы для обсуждения:

1. Роль продюсера в современном производстве визуальных медиа
2. Роль режиссера в создании программы

3. Роль редактора в создании программы
4. Роль ассистента режиссера
5. Роль корреспондента в создании информационных программ
6. Роль координатора в производстве визуальных медиа

Планы практических занятий

Тема 2. Визуальное производство как проект. Виды производства визуальных медиа.

Основные стадии производства визуальных медиа.

Вопросы для обсуждения:

1. Визуальное производство как проект. Три стороны визуального проекта.
2. Broadcasting- и production-организации в России
3. Основные стадии производства визуальных медиа
4. Особенности производства на каждой из стадий.
5. Примеры из практики

Тема 3. Videоканал. Определение спектра программ. Сетка вещания.

Вопросы для обсуждения:

1. Спектр видеоканалов, существующих в России и в мире.
2. Монотематические и мультитематические каналы
3. Сетка вещания как основа регулярного вещания видеоканала.
4. Основные зоны сетки вещания
5. Prime-time
6. Цикловые, серийные программы, система повторов
7. Дубли вещания

Тема 5. Управление видеоканалом.

Вопросы для обсуждения:

1. Возможные схемы построения управления каналом
2. Принцип структурирования служб организации
3. Управление проектом на этапе стартапа и во время регулярного вещания.
4. «Хоккейный вариант» эфира
5. Управление производством прямого эфира
6. Примеры из практики

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Структура письменной работы.

1. Изложение концепции проектируемого видеоканала

2. Перечень основных параметров вещания видеоканала
3. Требуемые технические и творческие ресурсы
4. Сетка вещания

Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению письменной работы.

Объем работы должен быть, как правило, не превышать 2-3 страниц.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Фразы, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Современное производство визуальных медиа» является частью, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.

Цель: познакомить студентов с актуальными принципами построения производства визуальных медиа, современными технологиями, применяемые в планировании и реализации проектов, связанных с визуальными медиа.

Задачи:

- изучение современных подходов к планированию и реализации проектов, связанных с визуальными медиа в условиях нового этапа развития информационного общества;
- знакомство с основными принципами производства визуальных медиа как в сфере создания каналов и программ для них, так и сфере их эфирного существования;
- изучение методов проектирования и функционирования современных визуальных структур ;
- формирование системного подхода к производству визуальных медиа.
- освоение основных принципов управления процессом.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК – 1 – Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

ПК – 2 – Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: психологию малых и больших групп, как средство межличностного и межгруппового воздействия на потенциальную аудиторию; форматы и жанры разных видов СМИ, специфику журналистского продукта и направлений его деятельности; оборудование и технические аппаратные средства редакции, систему газетной верстки; систему верстки иллюстраций в газете, особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа специфику создания публикаций для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем; специфику создания журналистского текста; технические требования, стили, особенности СМИ; разных видов и жанров; методику

подбора фактов для материалов СМИ разных видов и жанров; схему построения телевизионного технического центра, радиостанции, издательских комплексов.

Уметь: использовать психологию личности и закономерности поведения, а также оценочные процессы и эффективность последующего действия; различать форматы и жанры продуктов разных видов СМИ, работать с материалами разных журналистских направлений; выстраивать технико-техно-логическую структуру печати, радио и телевизионного производства; описывать оборудование и структуру радиотелецентра; называть технику для внестудийных передач; представлять журналистские материалы с учетом заданного формата создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах; форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; работать с источниками информации, анализировать полученную информацию; создавать на основе фактических данных целостный логичный материал; оперативно готовить материалы, приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Владеть: психологическими процессами, как структурным методом управления и воздействия для решения задач профессиональной деятельности (научно-исследовательской и журналистской); спецификой деятельности журналистов разных видов СМИ, методами и технологией подготовки медиапродукта; первичными знаниями об использовании соответствующих технических средств в процессе производства массовой информации; навыками подготовки журналистских материалов в соответствии технологическим нормам техникой создания материалов для массмедиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической). практическими навыками, необходимыми для редактирования медиатекстов технологиями создания телевизионных и радиопередач, а также материалов для печатных и интернет-СМИ.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме **зачета с оценкой**.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 43 зачетных единицы.